

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ „Wakacje spędzam aktywnie”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Wakacje spędzam aktywnie”, zwanego w dalszej części regulaminu Konkursem, są: Media Regionalne Sp. z o.o.
ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000052204
II Oddział w Bydgoszczy, ul. Zamoyskiego 2
zwane dalej **Organizatorem**.
2. Konkurs przeprowadzany jest na portalu MMInowroclaw.eu zwanym dalej **Portalem**.
3. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść i formę konkursu.

§ 2

Czas trwania Konkursu

Konkurs rozpoczyna się w dniu 10.08.2012 r. i trwać będzie do dnia 22.08.2012 r.

§ 3

Przedmiot Konkursu

Zadaniem w Konkursie jest wykonanie zdjęcia miejsca, które pokazuje aktywne spędzanie wakacji.

§ 4

Zasady przyjmowania zgłoszeń uczestników Konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział wszystkie osoby pełnoletnie zamieszkałe na terenie powiatu inowrocławskiego oraz w powiatach bezpośrednio z nim sąsiadujących.
2. Zgłoszenie do konkursu może zawierać maksymalnie 3 zdjęcia.
3. Zgłoszenia wysyłać należy na adres konkurs@pomorska.pl. Wysłany e-mail musi zostać zatytułowany „Wakacje-MMInowroclaw” oraz, oprócz zdjęć, musi zawierać imię i nazwisko oraz telefon kontaktowy. Termin przesłania zgłoszeń to 22 sierpnia 2012r.
4. Zgłaszając zdjęcie w konkursie, użytkownik oświadcza, że zostało zrobione przez niego i ma do niego wyłączne prawo.
5. Zgłaszając zdjęcie do konkursu, użytkownik oświadcza, że posiada zgodę na publikację wizerunku osób, które występują na zdjęciu.
6. Zgłoszenie do Konkursu oznacza zgodę na publikację związaną z Konkursem zdjęcia wraz z informacją o autorze we wszystkich mediach należących do Organizatora. Uczestnicy Konkursu nie są uprawnieni do otrzymania z tego tytułu wynagrodzenia.
7. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
8. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz fundatora nagrody oraz członkowie ich najbliższych rodzin (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, osoby pozostające w faktycznym pożyciu i osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami będącymi pracownikami Organizatora oraz fundatora nagrody).

§ 5

Parametry zdjęcia

1. Obróbka zdjęć przesłanych na konkurs może ograniczać się jedynie do zabiegów, które można wykonać w ciemni fotograficznej (rozjaśnianie, kontrast, redukcja koloru, przekadrowanie). Niedopuszczalny jest fotomontaż oraz manipulacja cyfrowa.
2. Waga e-maila ze zdjęciem/zdjęciami nie może przekraczać 5 MB.
3. Zdjęcie powinno mieć min. 200 dpi i wagę min. 1 MB

§ 6

Zasady przyznania nagród, ogłoszenie wyników i zasady przekazania nagród

1. Wyboru najciekawszego zgłoszenia dokona komisja konkursowa.
2. Komisja będzie oceniać zgłoszenia pod kątem kreatywności, oryginalności, wykonania, walorów wizualnych obiektów, o których mowa w par. 4.

§ 7

Nagrody w Konkursie

1. Nagrodą w konkursie jest voucher o wartości 500 zł na pobyt 2 osób w jednym z ośrodków należących do Przedsiębiorstwa Uzdrowisko Ciechocinek S.A. Voucher obejmuje całodzielne wyżywienie.
2. Voucher jest ważny od 1.09.2012 do 31.12.2012. Jego realizacja musi być poprzedzona rezerwacją z co najmniej tygodniowym wyprzedzeniem.
3. Organizator oświadcza, iż nagrody zostaną wręczone, w ramach niniejszego konkursu, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j.: Dz. U. z 2000r. Nr 14, poz. 176 ze zmianami).
4. Lista zwycięzców konkursu zostanie ogłoszona na Portalu.
5. Termin oraz miejsce wręczenia nagrody zostaną ustalone osobiście z laureatami.
6. W przypadku nieodebrania nagrody w terminie wskazanym przez Organizatora Konkursu, pozostanie ona do dyspozycji Organizatora.

§ 8

Postępowanie reklamacyjne

1. Prawo do wniesienia reklamacji związanej z niniejszym Konkursem przysługuje każdemu uczestnikowi Konkursu.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej od dnia rozpoczęcia Konkursu, najpóźniej 30 dni od dnia opublikowania ostatecznych wyników głosowania. Reklamacje, które wpłyną po tym terminie nie będą uwzględniane.
3. Reklamacje należy wysłać listem poleconym lub dostarczyć osobiście na adres:
Media Regionalne Sp. z o.o.
ul. Zamoyskiego 2
85-063 Bydgoszcz
Na kopercie powinien znajdować się dopisek "**Wakacje spędzam aktywnie** - reklamacja".
4. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
5. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji, włączając w to zawiadomienie uczestnika o wyniku reklamacji.
6. **Organizator**, rozpatrując reklamacje, stosować się będzie do postanowień niniejszego regulaminu.

§ 9

Przedawnienie roszczeń

1. Roszczenia z tytułu konkursu przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, kiedy roszczenie stało się wymagalne.
2. W przypadku zgłoszenia reklamacji w terminie, o którym mowa w § 8, pkt. 2., bieg terminu przedawnienia ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia przez **Organizatora** odpowiedzi na reklamację.

§ 10

Udostępnianie Regulaminu

Pełna treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona do wglądu wszystkim zainteresowanym w siedzibie **Organizatora** oraz na stronach internetowego serwisu MMInowroclaw.eu przez okres trwania konkursu, począwszy od dnia jego rozpoczęcia.

§ 11

Ochrona danych osobowych

Dane osobowe uczestników konkursu przetwarzane będą w celu komunikacji z uczestnikami oraz wydania nagród zwycięzcom.

§ 12

Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie lub zaniechanie uczestników
2. Konkursu oraz osób trzecich (m.in. operatorów sieci komórkowych).

3. Zwycięzcy nagrody nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i Użyteczność wygranej przez laureata Konkursu nagrody (w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady rzeczy będącej nagrodą).
4. Odpowiedzialnym z tego tytułu jest osoba udzielająca gwarancji (sprzedawca).
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zapisów w regulaminie.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminów zgłoszeń oraz terminów głosowania.

§ 13

Moc wiążąca Regulaminu

Materiały reklamowo-promocyjne Konkursu mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu.

§ 14

Sąd i prawo właściwe

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z niniejszym regulaminem lub Konkursem będą rozstrzygane przez sądy właściwe dla siedziby Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.