

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ „Płatne treści w internecie”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Płatne treści w internecie”, zwanego w dalszej części regulaminu **Konkursem**, są:
Media Regionalne Sp. z o.o.
ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000052204
II Oddział w Bydgoszczy
ul. Zamoyskiego 2
zwane dalej **Organizatorem**.
2. Konkurs przeprowadzany jest na portalu Pomorska.pl zwanym dalej **Portalem**.
3. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść i formę konkursu.

§ 2

Czas trwania Konkursu

Konkurs rozpoczyna się w dniu 8.08.2012 i trwać będzie do 2.09.2012.

§ 3

Przedmiot Konkursu

Zadaniem w Konkursie jest zarejestrowanie się w systemie Piano poprzez stronę Pomorska.pl/Premium oraz odpowiedzi na 3 pytania ankietowe.

§ 4

Zasady przyjmowania zgłoszeń uczestników Konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział wszystkie osoby pełnoletnie zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Aby wziąć udział w konkursie należy zarejestrować się w systemie Piano poprzez stronę www.pomorska.pl/premium.
3. Po zarejestrowaniu się w systemie użytkownik musi wysłać e-maila na adres konkurs@pomorska.pl o temacie „Piano” z tego samego adresu mejlowego, w którym jest zarejestrowany w systemie Piano z odpowiedziami na pytania ankietowe zamieszczone na stronie www.pomorska.pl/konkurs.
4. Zgłoszeniowy e-mail, o którym mowa w § 4 pkt. 6, musi także zawierać imię i nazwisko uczestnika konkursu.
5. Uczestnik konkursu musi odpowiedzieć na wszystkie pytania wybierając jedną z podanych opcji odpowiedzi lub wpisując swoją.
6. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz fundatora nagrody oraz członkowie ich najbliższych rodzin (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, osoby pozostające w faktycznym pożyciu i osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami będącymi pracownikami Organizatora oraz fundatora nagrody).

§ 5

Zasady przyznania nagród, ogłoszenie wyników i zasady przekazania nagród

1. Spośród osób, które poprawnie wykonają zadania opisane w §4 zostanie wylosowanych 10 zwycięzców.
2. Ogłoszenie wyników nastąpi na portalu Pomorska.pl.
3. Termin oraz miejsce wręczenia nagrody zostaną ustalone osobiście z laureatami.
4. W przypadku nieodebrania nagrody w terminie wskazanym przez Organizatora Konkursu, pozostanie ona własnością Organizatora.

§ 6

Nagrody w Konkursie

1. Nagrodami w konkursie jest 10 odtwarzaczy MP3 Trak DMP-090.
2. Organizator oświadcza, iż nagrody zostaną wręczone zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j.: Dz. U. z 2000r. Nr 14, poz. 176 ze zmianami).

§ 7

Postępowanie reklamacyjne

1. Prawo do wniesienia reklamacji związanej z niniejszym Konkursem przysługuje każdemu uczestnikowi Konkursu.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej od dnia rozpoczęcia Konkursu, najpóźniej 30 dni od dnia opublikowania ostatecznych wyników głosowania. Reklamacje, które wpłyną po tym terminie nie będą uwzględniane.
3. Reklamacje należy wysłać listem poleconym lub dostarczyć osobiście na adres:
Media Regionalne Sp. z o.o.
ul. Zamoyskiego 2
85-063 Bydgoszcz
Na kopercie powinien znajdować się dopisek "**Płatne treści w internecie** - reklamacja".
4. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
5. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji, włączając w to zawiadomienie uczestnika o wyniku reklamacji.
6. **Organizator**, rozpatrując reklamacje, stosować się będzie do postanowień niniejszego regulaminu.

§ 8

Przedawnienie roszczeń

1. Roszczenia z tytułu konkursu przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, kiedy roszczenie stało się wymagalne.
2. W przypadku zgłoszenia reklamacji w terminie, o którym mowa w § 7, pkt. 2., bieg terminu przedawnienia ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia przez **Organizatora** odpowiedzi na reklamację.

§ 9

Udostępnianie Regulaminu

Pełna treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona do wglądu wszystkim zainteresowanym w siedzibie **Organizatora** oraz na stronach internetowego serwisu MMGrudziadz.pl przez okres trwania konkursu, począwszy od dnia jego rozpoczęcia.

§ 10

Ochrona danych osobowych

Dane osobowe uczestników konkursu przetwarzane będą w zakresie określonym w § 5 pkt. 2, a w szczególności w celu komunikacji z uczestnikami oraz wydania nagród zwycięzcom.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie lub zaniechanie uczestników Konkursu oraz osób trzecich.
2. Zwycięzcy nagrody nie przysługują prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i Użyteczność wygranej przez laureata Konkursu nagrody (w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady rzeczy będącej nagrodą).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zapisów w regulaminie.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminów zgłoszeń oraz terminów głosowania.

§ 12

Moc wiążąca Regulaminu

Materiały reklamowo-promocyjne Konkursu mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu.

§ 13

Sąd i prawo właściwe

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z niniejszym regulaminem lub Konkursem będą rozstrzygane przez sądy właściwe dla siedziby Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.