

**Regulamin konkursu
dla podmiotów sprzedających Gazetę Pomorską
w sieci firmy RUCH.S.A
na obszarze działania Centrum Logistycznego RUCH S.A. Bydgoszcz.**

Obowiązujący od 15 marca 2013r. do 31 maja 2013r.

1. Konkurs organizowany jest przez Media Regionalne Sp. z o.o. II Oddział w Bydgoszczy (Wydawca) dla Agentów sieci UAS oraz Sieci Partnerskiej RUCH S.A. Celem konkursu jest zwiększenie sprzedaży **prenumeraty teczkowej** Gazety Pomorskiej jako najkorzystniejszej dla Klientów formy zakupu gazety.
2. Konkurs dotyczy dziennika „Gazeta Pomorska”.
3. Uczestnikami konkursu mogą być punkty sprzedaży (PSD), które w okresie trwania konkursu przyjęły wpłaty na okres jednego miesiąca dla prenumeraty teczkowej Gazety Pomorskiej.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie od **15.03.2013 do 31.05.2013**
5. W konkursie biorą udział PSD: Partnerskie i UAS na obszarze działania Centrum Logistycznego Bydgoszcz. Oceniany jest wzrost poziomu sprzedaży prenumerat teczkowych Gazety Pomorskiej, mierzony ilością sprzedanych prenumerat teczkowych Gazety Pomorskiej, porównywany miesiąc do miesiąca (kwiecień 2013 do marca 2013) oraz utrzymanie w maju 2013 poziomu sprzedaży prenumeraty teczkowej Gazety Pomorskiej z kwietnia 2013. Warunkiem otrzymania nagrody jest **zwiększenie ilości sprzedanych prenumerat teczkowych Gazety Pomorskiej na kwiecień i utrzymanie co najmniej takiego samego poziomu sprzedaży prenumerat teczkowych Gazety Pomorskiej, mierzonego ilością sprzedanych prenumerat teczkowych, w maju oraz spełnienie zasad opisanych w punkcie 10 niniejszego regulaminu.**
6. W przypadku, jeśli podmioty sprzedające osiągną taką samą liczbę pozyskanych i utrzymanych prenumerat, o kolejności przyznania nagród i ich wysokości zdecyduje średni poziom ilości sprzedanych egzemplarzy „Gazety Pomorskiej” w sprzedaży egzemplarzowej w kwietniu 2013 roku.
7. Wyjściowy fundusz nagród dla podmiotów sprzedających wynosi łącznie 5500zł netto.
8. Pokrycie kosztów związanych z podatkiem dochodowym od przeprowadzenia konkursu leży po stronie Wydawcy.
9. Nagrodzonych zostanie dwadzieścia podmiotów sprzedających, którzy osiągną wymagane kryteria sprzedaży.
10. Nagrody zostaną przydzielone w czterech kategoriach, zgodnie z przyjętymi zasadami:
 - nagrody w wysokości 500 zł otrzyma pięć podmiotów sprzedających, które zwiększą sprzedaż Gazety Pomorskiej w prenumeracie teczkowej na kwiecień o największą liczbę prenumerat w stosunku do marca oraz utrzymają zwiększony poziom sprzedaży prenumerat teczkowych Gazety Pomorskiej w maju, pod warunkiem, że ich liczba pozyskanych dodatkowo prenumerat teczkowych Gazety Pomorskiej nie będzie mniejsza niż 20 na jeden PSD
 - nagrody w wysokości 300 zł otrzyma pięć podmiotów sprzedających, które zwiększą sprzedaż Gazety Pomorskiej w prenumeracie teczkowej na kwiecień o największą liczbę prenumerat w stosunku do marca oraz utrzymają zwiększony poziom sprzedaży prenumerat teczkowych Gazety Pomorskiej w maju, pod warunkiem, że ich liczba pozyskanych dodatkowo prenumerat teczkowych Gazety Pomorskiej nie będzie mniejsza niż 15 na jeden PSD
 - nagrody w wysokości 200 zł otrzyma pięć podmiotów sprzedających, które zwiększą sprzedaż Gazety Pomorskiej w prenumeracie teczkowej na kwiecień o największą liczbę prenumerat w stosunku do marca oraz utrzymają zwiększony poziom sprzedaży prenumerat teczkowych Gazety Pomorskiej w maju, pod warunkiem, że ich liczba pozyskanych dodatkowo prenumerat teczkowych Gazety Pomorskiej nie będzie mniejsza niż 10 na jeden PSD
 - nagrody w wysokości 100 zł otrzymają kolejne podmioty sprzedające (do wyczerpania puli nagród) które zwiększą sprzedaż Gazety Pomorskiej w prenumeracie teczkowej na kwiecień o największą liczbę prenumerat w stosunku do marca oraz utrzymają zwiększony poziom sprzedaży prenumerat teczkowych Gazety Pomorskiej w maju, pod warunkiem, że ich liczba pozyskanych dodatkowo prenumerat teczkowych Gazety Pomorskiej nie będzie mniejsza niż 5 na jeden nagradzany PSD

miejsce		liczba nagród	wysokość nagrody	warunek	fundusz dla Sprzedawców
od	do				
1	5	5	500	liczba pozyskanych dodatkowo prenumerat teczkowych Gazety Pomorskiej większa lub równa 20 w jednym PSD	2500
6	10	5	300	liczba pozyskanych dodatkowo prenumerat teczkowych Gazety Pomorskiej większa lub równa 15 w jednym PSD	1500
11	15	5	200	liczba pozyskanych dodatkowo prenumerat teczkowych Gazety Pomorskiej większa lub równa 10 w jednym PSD	1000
16	20	5	100	liczba pozyskanych dodatkowo prenumerat teczkowych Gazety Pomorskiej większa lub równa 5 w jednym PSD	500
RAZEM:		20			5500

11. RUCH. S.A. w terminie:
 - a) do 10 kwietnia 2013r. dostarczy do Wydawcy dane sprzedażowe prenumeraty teczkowej Gazety Pomorskiej na kwiecień 2013r.
 - b) do 10 maja 2013r. dostarczy do Wydawcy dane sprzedażowe prenumeraty teczkowej Gazety Pomorskiej na maj 2013.
12. Wydawca na podstawie danych otrzymanych od RUCH S.A. ustali w każdej kategorii listę nagrodzonych. Lista nagrodzonych zostanie uzupełniona przez RUCH S.A. o dane kontaktowe Laureatów, celem poinformowania ich przez Wydawcę o wygranej. Przekazanie nagród nastąpi w terminie do 31.05.2013.
13. Przekazanie nagród w formie gotówki odbędzie się zgodnie z rejonizacją PSD w oddziałach Gazety Pomorskiej lub w inny, uzgodniony z Wydawcą przez Laureata sposób.
14. Regulamin konkursu dostępny jest przez okres trwania konkursu w dziale dystrybucji na terenie oddziału Mediów Regionalnych, prowadzącego konkurs.
15. Treść niniejszego regulaminu stanowi tajemnicę handlową i nie może być udostępniona innym podmiotom bez zgody obu stron.
16. Nad prawidłowym przebiegiem konkursu w myśl postanowień niniejszego regulaminu ze strony Wydawcy nadzór sprawuje Marta Skalska, tel. 52 326 32 38